

	TOROS ÜNİVERSİTESİ MESLEK YÜKSEKOKULU					
	2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İZLENCE FORMU					
Bölüm/Programı	GRAFİK TASARIM PROGRAMI	Dersin Kodu	GRF 253			
		Dersin Adı	GRAFİK ÜRETİM TEKNİKLERİ			
		Yarıyıl	☒	Güz	☐	Bahar
		Dersin Türü	☒	Zorunlu	☐	Seçmeli
		Dersin Anlatıldığı Dil	☒	Türkçe	☐	İngilizce
Sınıf	2. Sınıf	Dersin Kredi Bilgileri	Teori	Uygulama	AKTS	
			2	1	4	
Dersin Sorumlusu	Öğr. Gör Gözde ÇETİNKAYA					
Ders Hakkında Bilgi	Grafik üretim aşamaları hakkında temel işleyiş sistemleri.					
HAFTALIK AYRINTILI DERS İÇERİĞİ						
Hafta	Konular				Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
1. Hafta	Baskı teknolojinin tarihçesine bir bakış ve neden baskı sürecine ihtiyaç vardır?				Yüz yüze, Senkron, Asenkron	
2. Hafta	Kağıdın tarihçesi				Yüz yüze, Senkron, Asenkron	
3. Hafta	Baskı kağıtları ve kağıt üzerine özel uygulamalar				Yüz yüze, Senkron, Asenkron	
4. Hafta	Kağıdın formalanması ve katlanması				Yüz yüze, Senkron, Asenkron	
5. Hafta	Ciltleme yöntemleri				Yüz yüze, Senkron, Asenkron	
6. Hafta	Özel karışım renkleri				Yüz yüze, Senkron, Asenkron	
7. Hafta	Baskı tekniklerinde renk				Yüz yüze, Senkron, Asenkron	
Ara Sınav (açıklama)	Klasik olarak yüz yüze yapılacaktır					
8. Hafta	Masaüstü yayıncılık, pikaj, tram.				Yüz yüze, Senkron, Asenkron	
9. Hafta	Tipografik baskı tekniği				Yüz yüze, Senkron, Asenkron	
10. Hafta	Tifdruk baskı tekniği				Yüz yüze, Senkron, Asenkron	
11. Hafta	Ofset baskı tekniği				Yüz yüze, Senkron, Asenkron	
12. Hafta	Serigrafik baskı tekniği				Yüz yüze, Senkron, Asenkron	
13. Hafta	Dijital baskı tekniği				Yüz yüze, Senkron, Asenkron	
14. Hafta	Sektör hakkındaki gelişmeler				Yüz yüze, Senkron, Asenkron	
Final (açıklama)	Klasik olarak yüz yüze yapılacaktır					
Bütünleme (açıklama)	Klasik olarak yüz yüze yapılacaktır					
Dersin verilmesinde kullanılacak öğretim yöntem ve teknikleri detaylı bir şekilde açıklayınız.						
Senkron (eş Zamanlı)	☒	Gerekli durumlarda kısmen senkron ders yapılabilir.				
Asenkron (Eş zamanlı olmavan)	☐					
Karma Eğitim (Yüz yüze + Asenkron)	☐					
Yüz yüze	☒	Dersler sınıf ortamında yüz yüze yapılacaktır				
Diğer	☐					
Dersin etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesi için diğer açıklamalar						
Dersin Kaynakları	Baskı ve Sonlandırma, Gavin Ambrose, Paul Harris : Literatür Yayınları					
	İletişim ve Grafik Tasarım, Emre Becer : Dost					
Yardımcı Kaynaklar	Renk, Gavin Ambrose, Paul Harris : Literatür Yayınları					
	Grafik Üretim Teknikleri, Atilla Özer - Anadolu Üniversitesi					
Ders Danışmanlığı	Danışmanlık yönetimi (Senkron, yüz yüze ve diğer)			Yüz yüze eğitimlerde soru-cevap şeklinde yapılacaktır		
	Danışmanlık Konuları			Tarih	Saat	

	TOROS ÜNİVERSİTESİ MESLEK YÜKSEKOKULU					
	2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İZLENCE FORMU					
Bölüm/Programı	TASARIM /GRAFİK TASARIM	Dersin Kodu	GRF255			
		Dersin Adı	DİJİTAL REKLAMCILIK			
		Yarıyıl	☒ Güz	☐ Güz		
		Dersin Türü	☒ Zorunlu	☐ Seçmeli		
		Dersin Anlatıldığı Dil	☒ Türkçe	☐ İngilizce		
Sınıf	2. Sınıf	Dersin Kredi Bilgileri	Teori	Uygulama	AKTS	
			2	2	3	
Dersin Sorumlusu	Öğr.Gör.Hülya GÜNDOĞDU					
Ders Hakkında Bilgi	Ambalajda görsel kimliği ürün, kurum, hedef kitle ve diğer firma ürünlerle karşılaştırmaya dayalı tasarımlar üretmektir.K					
HAFTALIK AYRINTILI DERS İÇERİĞİ						
Hafta	Konular				Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
1. Hafta	Dersin içeriği, önemi, değerlendirme kriterleri hakkında bilgi sunumu				Yüz yüze, Asenkron	
2. Hafta	Kavramsal açıdan dijital reklamcılık				Yüz yüze, Asenkron	
3. Hafta	Temel kavram ve terimleri ile internet reklamcılığı				Yüz yüze, Asenkron	
4. Hafta	İnternet Reklam Çeşitleri				Yüz yüze, Asenkron	
5. Hafta	İnternet Reklam Çeşitleri ve Uygulamaları				Yüz yüze, Asenkron	
6. Hafta	Sosyal Ağ Reklamcılığı ve Uygulamaları				Yüz yüze, Asenkron	
7. Hafta	Mobil Reklamcılık ve Uygulamaları				Yüz yüze, Asenkron	
Ara Sınav (açıklama)	Proje teslimi yüz yüze yapılacaktır					
8. Hafta	İnternette kişisel reklamcılık				Yüz yüze, Asenkron	
9. Hafta	Arama motorları ve reklamları ve Uygulamaları				Yüz yüze, Asenkron	
10. Hafta	Arama motorları ve reklamları ve Uygulamaları				Yüz yüze, Asenkron	
11. Hafta	Online reklamcılık				Yüz yüze, Asenkron	
12. Hafta	Web / Tanıtım Cd Arayüz Oluşturma				Yüz yüze, Asenkron	
13. Hafta	Web / Tanıtım Cd Arayüz Oluşturma				Yüz yüze, Asenkron	
14. Hafta	Ürün Çıktısı ve Değerlendirme				Yüz yüze, Asenkron	
Final (açıklama)	Proje teslimi yüz yüze yapılacaktır					
Bütünleme (açıklama)	Proje teslimi yüz yüze yapılacaktır					
Dersin verilmesinde kullanılacak öğretim yöntem ve teknikleri detaylı bir şekilde açıklayınız.						
Senkron (eş Zamanlı)	☐					
Asenkron (Eş zamanlı olmavan)	☐					
Karma Eğitim (Yüz yüze + Asenkron)	☒	Uygulamalı bölüm proje olarak istenecek, değerlendirmeler dijital ortamda tek tek incelenecektir.				
Yüz yüze	☒	Dersler sınıf ortamında yüz yüze yapılacaktır				
Diğer	☐					
Dersin etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesi için diğer açıklamalar						
Dersin Kaynakları	1.Özcan, Oğuzhan,İnteraktif Media Tasarımında Temel Adımlar 2.Blum, Brian, Etkileşimli Ortam Başarının Esasları İnteraktif medya					
Yardımcı Kaynaklar	3.Caroline Barfoot, Ken Burtenshaw, Nik Mahon, Yaratıcı Reklamcılığın Temelleri					
Ders Danışmanlığı	Danışmanlık yönetimii (Senkron, yüz yüze ve diğer)		Yüz yüze eğitimlerde soru-cevap ve uygulama şeklinde yapılacaktır			
	Danışmanlık Konuları			Tarih	Saat	

		TOROS ÜNİVERSİTESİ MESLEK YÜKSEKOKULU			
		2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İZLENCE FORMU			
Bölüm/Programı	GRAFİK TASARIM PROGRAMI	Dersin Kodu	GRF 114		
		Dersin Adı	MESLEK ETİĞİ		
		Yarıyıl	☒ Güz	☐ Bahar	
		Dersin Türü	☒ Zorunlu	☐ Seçmeli	
		Dersin Anlatıldığı Dil	☒ Türkçe	☐ İngilizce	
Sınıf	2. Sınıf	Dersin Kredi Bilgileri	Teori	Uygulama	AKTS
			2	0	2
Dersin Sorumlusu	Öğr. Gör Gözde ÇETİNKAYA				
Ders Hakkında Bilgi	Mesleki etik ilke ve kavramlarının kazandırılması				
HAFTALIK AYRINTILI DERS İÇERİĞİ					
Hafta	Konular			Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
1. Hafta	Etikte temel kavramlar, ahlak.			Senkron, Asenkron	
2. Hafta	Etik: Ahlak Felsefesi, etik.			Senkron, Asenkron	
3. Hafta	Ahlak, hukuk ve yasalar.			Senkron, Asenkron	
4. Hafta	Etik sistemleri.			Senkron, Asenkron	
5. Hafta	Etik değerlere uygun ve uygun olmayan davranışların sonuçları.			Senkron, Asenkron	
6. Hafta	Mesleki etik kavramı.			Senkron, Asenkron	
7. Hafta	Meslek-ahlak ilişkisi.			Senkron, Asenkron	
Ara Sınav (açıklama)	Klasik olarak yüz yüze yapılacaktır				
8. Hafta	Mesleki etik ilkeleri.			Senkron, Asenkron	
9. Hafta	Etik Liderlik.			Senkron, Asenkron	
10. Hafta	İş ahlakına uygun koşulların iş ve işyerine etkisi.			Senkron, Asenkron	
11. Hafta	İş ahlakına uygun koşulların çalışanlara etkisi.			Senkron, Asenkron	
12. Hafta	Grafik tasarımda etik.			Senkron, Asenkron	
13. Hafta	Grafik tasarımda etik.			Senkron, Asenkron	
14. Hafta	Grafik tasarımda etik.			Senkron, Asenkron	
Final (açıklama)	Klasik olarak yüz yüze yapılacaktır				
Bütünleme (açıklama)	Klasik olarak yüz yüze yapılacaktır				
Dersin verilmesinde kullanılacak öğretim yöntem ve teknikleri detaylı bir şekilde açıklayınız.					
Senkron (eş Zamanlı)	☒	Dersler Senkron olarak dijital ortamda yapılacaktır.			
Asenkron (Eş zamanlı olmayan)	☒	Öğrenciler senkron yapılan dersi sonrasında tekrar izleyebileceklerdir.			
Karma Eğitim (Yüz yüze + Asenkron)	☐				
Yüz yüze	☐				
Diğer	☐				
Dersin etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesi için diğer açıklamalar					
Dersin Kaynakları	Megep Meslek Etiği ders notları				
	Çalışma Yaşamında ETİK" Dr.Ersin KAVİ-Dr.Orhan KOÇAK, Ekin Yayınev				
Yardımcı Kaynaklar	Makaleler, Ders Notları				
Ders Danışmanlığı	Danışmanlık yönetimi (Senkron, yüz yüze ve diğer)		Yüz yüze eğitimlerde soru-cevap şeklinde yapılacaktır		
	Danışmanlık Konuları			Tarih	Saat

	TOROS ÜNİVERSİTESİ MESLEK YÜKSEKOKULU					
	2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İZLENCE FORMU					
Bölüm/Programı	GRAFİK TASARIMI PROGRAMI	Dersin Kodu	GRF259			
		Dersin Adı	REKLAM STRATEJİLERİ			
		Yarıyıl	☒ Güz	☐ Bahar		
		Dersin Türü	☒ Zorunlu	☐ Seçmeli		
		Dersin Anlatıldığı Dil	☒ Türkçe	☐ İngilizce		
Sınıf	2. Sınıf	Dersin Kredi Bilgileri	Teori	Uygulama	AKTS	
			2	0	3	
Dersin Sorumlusu	Öğr. Gör. Orhan KARAKAPLAN					
Ders Hakkında Bilgi	Reklam, reklamcılığın tanıtımı, türleri, amaçları, grafik sanatlarla ilişkileri, reklamlar, reklam ortamları ve analiz etme yön					
HAFTALIK AYRINTILI DERS İÇERİĞİ						
Hafta	Konular				Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
1. Hafta	Tanım olarak reklam, Türkiye’de ve dünyada reklamın tarihi, reklamın amaçları, re				Uzaktan Eğitim	
2. Hafta	Reklamın fonksiyonları, reklamın sınıflandırılması (türleri), reklamın yararları, rekla				Uzaktan Eğitim	
3. Hafta	Reklam ortamları, reklam ortamı seçimi, reklam ortamı türleri ve özellikleri				Uzaktan Eğitim	
4. Hafta	Reklam kampanyası kavramı, reklam kampanyası oluşum süreci				Uzaktan Eğitim	
5. Hafta	Reklam kampanyası oluşum sürecinde araştırma ve durum analizi, kampanya am				Uzaktan Eğitim	
6. Hafta	Kampanya stratejisinin saptanması				Uzaktan Eğitim	
7. Hafta	Kampanya bütçesinin belirlenmesi, reklam bütçesi belirleme yöntemleri				Uzaktan Eğitim	
Ara Sınav (açıklama)	Ödev					
9. Hafta	Reklam kampanyasındaki yaratıcı çalışmalar ve öğeleri (mesaj, başlık, slogan, m				Uzaktan Eğitim	
10. Hafta	Reklam ve yaratıcılık, reklam kampanyalarında kullanılan temel yaratıcı stratejiler.				Uzaktan Eğitim	
11. Hafta	Basılı reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları				Uzaktan Eğitim	
12. Hafta	Basılı reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları				Uzaktan Eğitim	
13. Hafta	Reklam etkinliğinin ölçülmesi, reklam öncesi etkinlik ölçümleme yöntemleri, re				Uzaktan Eğitim	
14. Hafta	Reklamla ilgili kurum ve kuruluşlar (reklam veren, reklam ajansları, medya reklam				Uzaktan Eğitim	
15. Hafta	Uluslararası reklam uygulama esasları				Uzaktan Eğitim	
Final (açıklama)	Ödev					
Bütünleme (açıklama)	Ödev					
Dersin verilmesinde kullanılacak öğretim yöntem ve teknikleri detaylı bir şekilde açıklayınız.						
Senkron (eş Zamanlı)	☐					
Asenkron (Eş zamanlı olmayan)	☒					
Karma Eğitim (Yüz yüze + Asenkron)	☐					
Yüz yüze	☐					
Diğer	☐					
Dersin etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesi için diğer açıklamalar						
Dersin Kaynakları	Tayfur, Gıyasettin. REKLAMCILIK, Nobel Yayın Dağıtım Tic. Ltd. Şti., 2008, Ankara C. Book, Albert. REKLAMCILIKTA METİN VE TASLAĞIN İLKELERİ, Yayınevi Reklam ve Organizasyon Hizmetle					
Yardımcı Kaynaklar						
Ders Danışmanlığı	Danışmanlık yönetimi (yüz yüze ve diğer)		Soru-cevap şeklinde yapılacaktır			
	Danışmanlık Konuları			Tarih	Saat	

	TOROS ÜNİVERSİTESİ MESLEK YÜKSEKOKULU				
	2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İZLENCE FORMU				
Bölüm/Programı	TASARIM /GRAFİK TASARIM	Dersin Kodu	GRF261		
		Dersin Adı	REKLAM VE METİN YAZARLIĞI		
		Yarıyıl	☒ Güz	☐ Bahar	
		Dersin Türü	☒ Zorunlu	☐ Seçmeli	
		Dersin Anlatıldığı Dil	☒ Türkçe	☐ İngilizce	
Sınıf	2. Sınıf	Dersin Kredi Bilgileri	Teori	Uygulama	AKTS
			2	0	2
Dersin Sorumlusu	Dila Tapan				
Ders Hakkında Bilgi	Reklamcılık ve metin yazarlığına giriş. Statejik ve yaratıcı yaratıcı düşünmeyi öğrenme ve uygun mecralara uygulama.				
HAFTALIK AYRINTILI DERS İÇERİĞİ					
Hafta	Konular			Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
1. Hafta	Reklamcı olmak, reklam ajansları ve türleri. Reklam yazarı ve sanat yönetmeni işbirliği, yaratıcı sürecin gelişimi			Senkron	
2. Hafta	Brief nedir? Brief çözümlemesi, brief yaratımı ve brief örnekleri			Senkron	
3. Hafta	Strateji, stratejinin fikir bulma sürecindeki önemi ve araştırma			Senkron	
4. Hafta	Yaratıcı yazarlık, Türkçe'yi iyi kullanmak, beyin fırtınası ve fikrin teyidi			Senkron	
5. Hafta	Mecralar ve mecralara uygun fikir bulmak			Senkron	
6. Hafta	Markaları tanımak ve markalara uygun fikir geliştirmek			Senkron	
7. Hafta	Etkili slogan ve metin yazmak			Senkron	
Ara Sınav (açıklama)	Proje ödevi olarak yapılacaktır.				
8. Hafta	Reklamda etik. Etik fikirler bulmak ve fikirleri savunmak. Fikirlerin sorumluluğunu almak			Senkron	
9. Hafta	Tasarım ve metin ilişkisi			Senkron	
10. Hafta	Baştan sona bir kampanya tasarlamak			Senkron	
11. Hafta	Bir fikri satmak			Senkron	
12. Hafta	Yapım-üretim-produksiyon			Senkron	
13. Hafta	İyi sunum hazırlamak			Senkron	
14. Hafta	İyi sunum yapmak			Senkron	
Final (açıklama)	Sunum olarak online yapılacaktır				
Bütünleme (açıklama)	Online yapılacaktır				
Dersin verilmesinde kullanılacak öğretim yöntem ve teknikleri detaylı bir şekilde açıklayınız.					
Senkron (eş Zamanlı)	☒	Derler karşılıklı konuşma ve tartışma şeklinde senkron olarak yapılacaktır. Düzenli ödev takibi olacaktır.			
Asenkron (Eş zamanlı olmayan)	☐				
Karma Eğitim (Yüz yüze + Asenkron)	☐				
Yüz yüze	☐				
Diğer	☒	Derler online olarak görüntülü arama şeklinde olacaktır.			
Dersin etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesi için diğer açıklamalar					
Dersin Kaynakları					
Yardımcı Kaynaklar	1. Reklam Yazarının Elkitabı, Joseph Sugarman				
	2. Raymond Queneau, Biçem Araştırmaları				
	3. Çaktırmadan İkna, Vance Packard				
	4. Hikaye Tasarımı, Darren McColl & Gaston Legorburu				
Ders Danışmanlığı	Danışmanlık yönetimi (Senkron, online)				
	Danışmanlık Konuları			Tarih	Saat

		TOROS ÜNİVERSİTESİ MESLEK YÜKSEKOKULU			
2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İZLENCE FORMU					
Bölüm/Programı	TASARIM /GRAFİK TASARIM	Dersin Kodu	GRF265		
		Dersin Adı	GÖRSEL TASARIM		
		Yarıyıl	☒ Güz	☐ Güz	
		Dersin Türü	☒ Zorunlu	☐ Seçmeli	
		Dersin Anlatıldığı Dil	☒ Türkçe	☐ İngilizce	
Sınıf	2. Sınıf	Dersin Kredi Bilgileri	Teori	Uygulama	AKTS
			2	2	3
Dersin Sorumlusu	Öğr.Gör.Hülya GÜNDOĞDU				
Ders Hakkında Bilgi	Bilgisayarda vektörel program aracılığıyla tasarı ilkelerine göre temel düzenlemeler yapmaktır. Harf/rakam/yazı düzenle				
HAFTALIK AYRINTILI DERS İÇERİĞİ					
Hafta	Konular			Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
1. Hafta	Dersin içeriği, önemi, değerlendirme kriterleri hakkında bilgi sunumu			Yüz yüze, Asenkron	
2. Hafta	Bilgisayarda Resim/Görüntü İşlemek			Yüz yüze, Asenkron	
3. Hafta	Kurumsal kimlik			Yüz yüze, Asenkron	
4. Hafta	Amblem/Logo			Yüz yüze, Asenkron	
5. Hafta	Amblem/Logo			Yüz yüze, Asenkron	
6. Hafta	Kartvizit/Başlıklı kağıt (Antetli Grubu)			Yüz yüze, Asenkron	
7. Hafta	Kartvizit/Başlıklı kağıt (Antetli Grubu)			Yüz yüze, Asenkron	
Ara Sınav (açıklama)	Proje teslimi yüz yüze yapılacaktır				
8. Hafta	Davetiye/Zarf			Yüz yüze, Asenkron	
9. Hafta	Broşür tasarımı ve uygulamaları			Yüz yüze, Asenkron	
10. Hafta	Broşür tasarımı ve uygulamaları			Yüz yüze, Asenkron	
11. Hafta	Poster, El İlanı			Yüz yüze, Asenkron	
12. Hafta	Kitap/Dergi Kapağı Oluşturma			Yüz yüze, Asenkron	
13. Hafta	Kitap/Dergi Kapağı Oluşturma			Yüz yüze, Asenkron	
14. Hafta	Offering the product.			Yüz yüze, Asenkron	
Final (açıklama)	Proje teslimi yüz yüze yapılacaktır				
Bütünleme (açıklama)	Proje teslimi yüz yüze yapılacaktır				
Dersin verilmesinde kullanılacak öğretim yöntem ve teknikleri detaylı bir şekilde açıklayınız.					
Senkron (eş Zamanlı)	☐				
Asenkron (Eş zamanlı olmayan)	☐				
Karma Eğitim (Yüz yüze + Asenkron)	☒	Uygulamalı bölüm proje olarak istenecek, değerlendirmeler dijital ortamda tek tek incelenecektir.			
Yüz yüze	☒	Dersler sınıf ortamında yüz yüze yapılacaktır			
Diğer	☐				
Dersin etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesi için diğer açıklamalar					
Dersin Kaynakları	1.Becer, Emre. "İletişim ve Grafik Tasarım", Dost Yay., Ankara, 2005				
	2. Arkan, Abdulgani. "İmgeden Baskıya Grafik Tasarım". Eğitim Kitabevi, Konya, 2009.				
Yardımcı Kaynaklar	1. Arkan, Abdulgani. "İletişim ve Grafik Tasarım", Dost Yay., Ankara, 2005				
	2. Uçar, Tevfik Fikret. "Görsel İletişimde Grafik Tasarım". İnkılap Kitabevi, İstanbul, 2004.				
Ders Danışmanlığı	Danışmanlık yönetimi (Senkron, yüz yüze ve diğer)		Yüz yüze eğitimlerde soru-cevap ve uygulama şeklinde yapılacaktır		
	Danışmanlık Konuları		Tarih	Saat	

	TOROS ÜNİVERSİTESİ MESLEK YÜKSEKOKULU					
	2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İZLENCE FORMU					
Bölüm/Programı	TASARIM /GRAFİK TASARIM	Dersin Kodu	GRF267			
		Dersin Adı	ENDÜSTRÜ ÜRÜNLER GRAFİĞİ			
		Yarıyıl	☒	Güz	☐	Güz
		Dersin Türü	☒	Zorunlu	☐	Seçmeli
		Dersin Anlatıldığı Dil	☒	Türkçe	☐	İngilizce
Sınıf	2. Sınıf	Dersin Kredi Bilgileri	Teori	Uygulama	AKTS	
			2	2	3	
Dersin Sorumlusu	Öğr.Gör.Hülya GÜNDOĞDU					
Ders Hakkında Bilgi	Ambalajda görsel kimliği ürün, kurum, hedef kitle ve diğer firma ürünlerle karşılaştırmaya dayalı tasarımlar üretmektir.K					
HAFTALIK AYRINTILI DERS İÇERİĞİ						
Hafta	Konular				Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
1. Hafta	Dersin içeriği, önemi, değerlendirme kriterleri hakkında bilgi sunumu				Yüz yüze, Asekrone	
2. Hafta	Endüstriyel sektörlerin tanıtımı, özellikleri ve gereksinimlerinin belirlenmesi				Yüz yüze, Asekrone	
3. Hafta	Sektörlerin gereksinimlerine uygun projenin belirlenmesi				Yüz yüze, Asekrone	
4. Hafta	Ambalaj tasarımında form, boyut, renk ve işlevsellik				Yüz yüze, Asekrone	
5. Hafta	Ambalaj tasarımında etiket özellikleri ve önemi				Yüz yüze, Asekrone	
6. Hafta	Etiket tasarımının oluşturulması				Yüz yüze, Asekrone	
7. Hafta	Etiket tasarımının oluşturulması				Yüz yüze, Asekrone	
Ara Sınav (açıklama)	Proje teslimi yüz yüze yapılacaktır					
8. Hafta	Ambalaj tasarımlarında özgün formların oluşturulması				Yüz yüze, Asekrone	
9. Hafta	Ambalaj tasarımlarının oluşturulması				Yüz yüze, Asekrone	
10. Hafta	Ambalajın basılıp çoğaltılma aşamasındaki dikkat edilmesi gerekenler				Yüz yüze, Asekrone	
11. Hafta	Açık hava reklamcılığı hakkında bilgi verilmesi				Yüz yüze, Asekrone	
12. Hafta	Yönlendirme ve bildirim sistemlerinin tanıtılması				Yüz yüze, Asekrone	
13. Hafta	Yönlendirme ve bildirim sistemlerinin uygulamaları				Yüz yüze, Asekrone	
14. Hafta	Yönlendirme ve bildirim sistemlerinin uygulamaları ve sunumu				Yüz yüze, Asekrone	
Final (açıklama)	Proje teslimi yüz yüze yapılacaktır					
Bütünleme (açıklama)	Proje teslimi yüz yüze yapılacaktır					
Dersin verilmesinde kullanılacak öğretim yöntem ve teknikleri detaylı bir şekilde açıklayınız.						
Senkron (eş Zamanlı)	☐					
Asenkron (Eş zamanlı olmayan)	☐					
Karma Eğitim (Yüz yüze + Asenkron)	☒	Uygulamalı bölüm proje olarak istenecek, değerlendirmeler dijital ortamda tek tek incelenecektir.				
Yüz yüze	☒	Dersler sınıf ortamında yüz yüze yapılacaktır				
Diğer	☐					
Dersin etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesi için diğer açıklamalar						
Dersin Kaynakları	1.Becer, Emre, Ambalaj Tasarımı					
	2.Marianne R. Klimchuk, Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf					
Yardımcı Kaynaklar	1.Catharine Fishel, Little Book of Big Packaging Ideas					

Ders Danışmanlığı	Danışmanlık yönetimi (Senkron, yüzyüze ve diğer)		Yüz yüze eğitimlerde soru-cevap ve uygulama şeklinde yapılacaktır
	Danışmanlık Konuları		Tarih
			Saat

- * Arasınanın nasıl yapılacağı(yazılı sınav, yapılacak ödev, quiz, rapor, sunum vb) ve bu faaliyetlerin başarıya katkı oranı
- ** Final sınavın nasıl yapılacağı ve arasınanın(yazılı sınav, yapılacak ödev, quiz, rapor, sunum vb) başarı notuna katkı oranı belirtilmelidir.
- *** Yüzyüze eğitimlerde devam oranı % 70, Senkron veya asenkron video izleme %70, Asenkron devam şartı aranmamaktadır.

		TOROS ÜNİVERSİTESİ MESLEK YÜKSEKOKULU			
		2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İZLENCE FORMU			
Bölüm/Programı	TASARIM / GRAFİK TASARIM	Dersin Kodu	ING 201		
		Dersin Adı	MESLEKİ İNGİLİZCE		
		Yarıyıl	☒ Güz	☐ Bahar	
		Dersin Türü	☒ Zorunlu	☐ Seçmeli	
		Dersin Anlatıldığı Dil	☒ Türkçe	☐ İngilizce	
Sınıf	2. Sınıf	Dersin Kredi Bilgileri	Teori	Uygulama	AKTS
			2	0	2
Dersin Sorumlusu	Öğr. Gör. Bilge Nur HAYAT				
Ders Hakkında Bilgi	Temel Seviye İngilizce dilbilgisi ve hedef dilde okuma, yazma ve dinleme becerileri kazanımı, ve öğrencilerin gelecekteki mesleklerinde kullanacakları terim ve ifadelerin öğrenimi amaçlanır.				
HAFTALIK AYRINTILI DERS İÇERİĞİ					
Hafta	Konular			Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
1. Hafta	Introductory Lesson, explaining the syllabus, and Unit 11 - I'm going to have a party. The future with <i>be going to</i> ; yes/no and Wh- questions; future time			Senkron & Asenkron	
2. Hafta	Unit 11 - I'm going to have a party. The future with <i>be going to</i> ; Question structures; Planning; Vocabulary, terms and expressions related to students' future profession.			Senkron & Asenkron	
3. Hafta	Unit 12 - How do you feel? Have + noun; feel + adjective; negative and positive adjectives; imperatives; Vocabulary, terms and expressions related to students' future profession.			Senkron & Asenkron	
4. Hafta	Unit 12 - How do you feel? Have + noun; feel + adjective; negative and positive adjectives; imperatives; Vocabulary, terms and expressions related to students' future profession.			Senkron & Asenkron	
5. Hafta	Unit 13 - How do I get there? Prepositions of place: on, on the corner of, across from, next to, between; giving directions with imperatives; Vocabulary, terms and expressions related to students' future profession.			Senkron & Asenkron	
6. Hafta	Unit 13 - How do I get there? Prepositions of place: on, on the corner of, across from, next to, between; giving directions with imperatives; Vocabulary, terms and expressions related to students' future profession.			Senkron & Asenkron	
7. Hafta	Unit 13 - How do I get there? Prepositions of place: on, on the corner of, across from, next to, between; giving directions with imperatives; Vocabulary, terms and expressions related to students' future profession; Revision			Senkron & Asenkron	
Ara Sınav (açıklama)	Google Formlar aracılığıyla internet üzerinden yapılacaktır.				
8. Hafta	Feedback about the midterm exam & Unit 14 - I had a good time. Simple past statements with regular and irregular verbs; simple past yes/no questions and short answers; Vocabulary, terms and expressions related to students' future profession			Senkron & Asenkron	
9. Hafta	Unit 14 - I had a good time. Simple past statements with regular and irregular verbs; simple past yes/no questions and short answers; Vocabulary, terms and expressions related to students' future profession			Senkron & Asenkron	
10. Hafta	Unit 14 - I had a good time. Simple past statements with regular and irregular verbs; simple past yes/no questions and short answers; Vocabulary, terms and expressions related to students' future profession			Senkron & Asenkron	
11. Hafta	Unit 15 - Where were you born? Statements and questions with the past of be; Wh- questions with did, was, and were; Vocabulary, terms and expressions related to students' future profession			Senkron & Asenkron	
12. Hafta	Unit 15 - Where were you born? Statements and questions with the past of be; Wh- questions with did, was, and were; Vocabulary, terms and expressions related to students' future profession			Senkron & Asenkron	
13. Hafta	Unit 16 - Can I take a message? Prepositional phrases; subject and object pronouns; invitations with Do you want to...? And Would you like to...?; verb + to; Vocabulary, terms and expressions related to students' future profession			Senkron & Asenkron	
14. Hafta	Unit 16 - Can I take a message? Prepositional phrases; subject and object pronouns; invitations with Do you want to...? And Would you like to...?; verb + to; Vocabulary, terms and expressions related to students' future profession & Revision			Senkron & Asenkron	
Final (açıklama)	Google Formlar aracılığıyla internet üzerinden yapılacaktır.				
Bütünleme (açıklama)	Google Formlar aracılığıyla internet üzerinden yapılacaktır.				
Dersin verilmesinde kullanılacak öğretim yöntem ve teknikleri detaylı bir şekilde açıklayınız.					
Senkron (eş Zamanlı)	☒	Dersler, ders saatinde online sistem üzerinden canlı ders anlatımı şeklinde yapılacaktır.			
Asenkron (Eş zamanlı olmayan)	☒	Öğretim elemanı tarafından gerekli görüldüğünde sağlanacak materyaller (video, ses kaydı, not, alıştırma vb.) asenkron olarak online sistem üzerinden öğrencilere ulaştırılacaktır.			
Karma Eğitim (Yüz yüze + Asenkron)	☐				
Yüz yüze	☐				
Diğer	☐				
Dersin etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesi için diğer açıklamalar					
Dersin Kaynakları	Interchange Intro – 5th Edition (2017) by Jack C. Richards - Cambridge University Press				
Yardımcı Kaynaklar	www.cambridgelms.org Öğretim elemanı tarafından gerekli görüldüğünde sağlanacak materyaller (video, ses kaydı, not, alıştırma vb.) kahoot.it				
Ders Danışmanlığı	Danışmanlık yönetimi (Senkron, yüz yüze ve diğer)		Yüz yüze ve email yoluyla yapılacaktır.		
	Danışmanlık Konuları			Tarih	Saat