

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ			
TÜM BÖLÜMLER			
2019 - 2020 BAHAR YARIYILI			
DERSİN KODU VE ADI	İŞL 602 BİLİMSEL ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ VE ETİK		
DERSİN SORUMLUSU	Dr.Öğ.Üyesi Metin OCAK		
AÇIKLAMA	Bu dersin teorik saati haftalık 1 saat uzaktan eğitim sistemine yüklenen video olarak verilecektir. Öğrenciler dersi lms.toros.edu.tr üzerinden izleyebilecektir. Katılamayan öğrenciler ise aşağıda verilen konuları derste takip edilen kaynaklardan çalışabilirler.		
DERSİN ALINMA ŞEKLİ	Toros Üniversitesi Uzaktan Eğitim Birimi, lms.toros.edu.tr		
DERS KONULARI VE HAFTALIK PROGRAM		Tarih	Saat
İZLENECEK KONULAR	1.Veritoplama Teknikleri, Veri İşlemeye Hazırlık, Temel İstatistik Ölçüler ve Analiz Türleri		
	2.Nicel Veri Analizi-Hipotez Testleri (t testi, Anova Testi, Kolmogrov-Smirnov, Kruskal Wallis Testi, Mann-Whitney Testi, Ki-Kare Testi)		
	3.Nicel Veri Analizi-Korelasyon. Regresyon ve Aracılık Testi		
	4.Keşfedici Faktör Analizi ve Güvenirilik		
	5.Yapısal Eşitlik Modellemesi (Doğrulamalı Faktör Analizi-Yol Analizi)		
	Araştırma Raporunun Hazırlanması ve Etik		
DERS KAYNAKLARI			
		Tarih	Saat
DANIŞMANLIK SAATLERİ	Dersler online olarak alınacağından ayrıca danışmanlık verilmeyecektir. Öğrenciler, sorularını e-mail yoluyla öğretim elemanına soracaklar ve öğretim elemanı tarafından e-mail yoluyla cevaplanacaktır.		
DİĞER AÇIKLAMALAR	–		
SINAVLAR	Dersin ara- sınav tarihi ayrıca duyurulacaktır. Final Sınavı için her öğrenci Bilimsel Araştırma Sürecini takip ederek bir makale hazırlayacaktır. Son iki hafta itibariyle öğrenciler tarafından sunumlar yapılacaktır. Final notu 25.05.2020 tarihine kadar mail yoluyla dersin öğretmenine gönderilen makalenin değerlendirilmesi sonucunda verilecektir.		

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ			
İŞLETME DOKTORA PROGRAMI			
DERSİN KODU VE ADI	İŞL 608 Örgüt ve Yönetim Teorisi		
DERSİN SORUMLUSU	Prof. Dr. Süleyman TÜRKEK, suleyman.turkel@toros.edu.tr		
AÇIKLAMA	Bu ders uzaktan eğitim olarak alınacaktır, Öğrenciler dersi lms.toros.edu.tr adresinden takip edebileceklerdir. İlgili sayfada paylaşılmış ders notları ve aşağıda belirlenmiş ve önceden paylaştırılmış ders konuları üzerinden ders işlenecektir.		
DERSİN ALINMA ŞEKLİ	Toros Üniversitesi Uzaktan Eğitim Birimi, lms.toros.edu.tr ve mail yoluyla iletişim.		
DERS KONULARI VE HAFTALIK PROGRAM		Tarih	Saat
İZLENECEK KONULAR	1.Örgüt Yapısının Tasarımında Uzmanlaşma ve Koordinasyon (Jones: 160-194, Evan:29-51)		
	2. Örgüt Tasarımında Yetkinlikler Ve Teknoloji, (Jones: 264-293, Daft: 396-432)		
	3. Organizasyon Dış Çevresi, Örgütlerarası İlişkiler, Uluslararası Çevre İçin Örgüt Tasarımı (Daft 49-146)		
	4. Örgüt Kültürü Ve Etik Değerler (Daft: 237-277)		
	5. Karar Ve Karar Verme Süreci (Daft: 320-353, Koçel 133-166) Öğütlenme Sürecine Yeni Yaklaşımlar: Koşul Bağımlılık (Durumsallık Yaklaşımı, Proje Örgütleri, Matriks Örgütler, Sanal Yaşam, Modern Sonrası Görüşler ve Uygulamalar) (Koçel: 385-470)		
DERS KAYNAKLARI	1- Prof. Dr. Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği (Beta: Yayın No: 3274) Ankara:2015 (16. Baskı) 2- Prof. Dr. Mümin Ertürk, İşletmelerde Yönetim ve Organizasyon (Beta: Yayın No: 2731), İstanbul 2012 (6. Baskı) 3- Richard L.Daft, Understanding The Theory And Desing of Orzanizations, (THOMSON/South. Western) 2007: International Edition. 4- Gareth R. Jones, Organazational Theory, Design and change, (Pearson, Prentic. Hall.) 2004: International Edition (4. Edition) 5- Willam M. Evan, Organization Theory: Research and Desingn, (MacMillan Publishing Co.) 2008		
		Tarih	Saat
DANIŞMANLIK SAATLERİ	Konular, sorumlularınca hazırlanan ödevler ve raporlar üzerinden işlenecek olup danışmanlık mail, Google Hangouts ve Whatsapp üzerinden sürdürülecektir.		
DİĞER AÇIKLAMALAR			
SINAVLAR	Örgüt ve Yönetim Teorisi dersinin ara- sınavlar ile final tarihi ayrıca duyurulacaktır.		

İŞLETME DOKTORA PROGRAMI			
2019 - 2020 BAHAR YARIYILI			
DERSİN KODU VE ADI	İŞL 604 PAZARLAMA YÖNETİMİ VE STRATEJİSİ		
DERSİN SORUMLUSU	DR. Öğr. Üyesi Aslıhan YAVUZALP MARANGOZ		
AÇIKLAMA	Bu dersin haftalık okumaları aşağıda listelenmektedir. Öğrenciler haftalık okumalarını yaparak raporlarını haftalık olarak e posta yoluyla göndereceklerdir.		
DERSİN ALINMA ŞEKLİ	Mail ve Google Hangout		
DERS KONULARI VE HAFTALIK PROGRAM		Tarih	Saat
İZLENECEK KONULAR	1.Hizmet Pazarlaması - Parasuraman, Zeitham vd. “A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications For Future Research”, Journal of Marketing, 1985 - Parasuraman, Zeitham vd.,”SERVQUAL: A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality, Journal Of Retailing Volume 64, Number1, 1988. - Oğuz YILDIZ, T. Sabri ERDİL, “Türkiye Havayolu Yolcu Taşımacılığı Sektöründe Hizmet Kalitesinin Karşılaştırmalı Ölçümlenmesi”, Öneri.C.10.S.39. Ocak.2013.89-100.		
	2. Uluslararası Pazarlama - Theodore Levitt, “The globalization of Markets”, Harvard Business Review, May-June 1983. - Kemal Kurtuluş, Zehra Bozbay, “Ülke İmajı: Japonya ve Çin’in Ülke İmajları Açısından Karşılaştırılması”, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi Istanbul University Journal of the School of Business Administration Cilt/Vol:40, Sayı/No:2, 2011, 267-277 - Hilal Asil, İsmail Kaya, “Türk tüketicilerin etnosentrik eğilimlerinin belirlenmesi üzerine bir araştırma”, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi Istanbul University Journal of the School of Business Cilt/Vol:42, Sayı/No:1, 2013, 113-132		
	3. Dijital Pazarlama - Jothi, P. S., Neelamalar, M., & Prasad, R. S. (2011). Analysis of social networking sites: A study on effective communication strategy in developing brand communication. Journal of media and communication studies, 3(7), 234-242. - Paquette, H. (2013). Social media as a marketing tool: a literature review. - Akar, E. (2010). Sanal toplulukların bir türü olarak sosyal ağ siteleri-bir pazarlama iletişimi kanalı olarak işleyişi. - Kannan, P. K. (2017). Digital marketing: A framework, review and research agenda. International Journal of Research in Marketing, 34(1), 22-45.		

	4. Sosyal Pazarlama -- - Arıkan, Ö. U., & Marangoz, A. Y. Sosyal Pazarlama Kavramı Ve Sosyal Pazarlamada Sosyal Medya Kullanımı: Sağlık Kampanyaları Uygulamaları. Toros Üniversitesi İİSBF Sosyal Bilimler Dergisi, 5(8), 141-165.- Andreasen, A. R. (2002). Marketing social marketing in the social change marketplace. Journal of Public Policy & Marketing, 21(1), 3-13.- Cronin, J. J., Smith, J. S., Gleim, M. R., Ramirez, E., & Martinez, J. D. (2011). Green marketing strategies: an examination of stakeholders and the opportunities they present. Journal of the Academy of Marketing Science, 39(1), 158-174. 5. Öğrencilerin final projelerinin değerlendirilmesi, soru cevap şeklinde yapılacaktır (resmi tatil olması nedeniyle bir sonraki hafta yapılacaktır)		
DERS KAYNAKLARI	Her haftanın yanında belirtilmektedir.		
		Tarih	Saat
DANIŞMANLIK SAATLERİ	Mail, Google Hangout ve doktora sınıfı Whatsapp grubundan iletişime devam edilecektir.		
DİĞER AÇIKLAMALAR	Öğrenciler final projelerini 07.05.2020 tarihine kadar mail yoluyla göndereceklerdir.		
SINAVLAR	Öğrenciler final notlarını final projelerinden alacaklardır. Ara sınav ile ilgili açıklamalar ilerleyen zamanlarda yapılacaktır.		