

ADVERTISING GRAPHICS

GRF281 · Graphic Design

General information

Semester	3
Type	Zorunlu
Theory / Practice / Lab	2 / 2 / 0
ECTS	6
Level of study	Ön Lisans
Mode of study	Birinci Öğretim
Instructor	Öğr Gör. Şafak IŞIK
Prerequisite courses	Yok
Internship status	Yok

Course objectives

Tanıtım ve reklam etkinliklerinin temel ilkelerini öğretmek; ürün-hizmet-kurum tanıtımı ya da reklam etkinliklerinde sorunu saptama, yaratıcı fikir geliştirebilme ve bu fikri uygulanabilir bir çözüm önerisine dönüştürebilme becerisi kavratmaktır.

Course content

Tanıtım ve reklam etkinliklerinin tasarım sorunlarını örnekler ve proje uygulamaları eşliğinde çözüm önerisi getirebilmenin yöntemlerini ve tekniklerini içerir.

Resources

Emre Becer, “İletişim ve Grafik Tasarım”, Dost Yay., Ankara, 1999.

Other recommended points

Yok

Learning outcomes

1	Reklam kavramını açıklar.
2	Bir disiplin olarak reklam grafiğini açıklar.
3	Reklam ve tanıtım sorunlarına çözüm önerileri geliştirmenin yöntemlerini ve tekniklerini açıklar.
4	Reklam ve tanıtım sorunlarına çözüm önerileri geliştirir.
5	Reklam ve tanıtım sorunlarına yönelik geliştirdiği çözüm önerilerini uygular.

Weekly topics

Week	Subject
1	Dersin işlenişi hakkında öğrencilerin bilgilendirilmesi ve ders için gerekli malzeme ve kaynakların önerilmesi
2	Medya, reklam, kurum, hizmet kavramlarının açıklanması, örneklenmesi ve dönem projesinin belirlenmesi
3	Dönem projesi için taslakların değerlendirilmesi - Taslakların temel fikir yönünden değerlendirilmesi
4	Dönem projesi için taslakların değerlendirilmesi - Taslakların temel fikir yönünden değerlendirilmesi
5	Dönem projesi için taslakların değerlendirilmesi - Taslakların imge, tipografi ve kompozisyon bakımından değerlendirilmesi
6	Dönem projesi için taslakların değerlendirilmesi - Proje sunumu hakkında bilgilendirme
7	Dönem projesi için taslakların değerlendirilmesi - Öğrenci sunumu ve genel katılımlı tartışma yolu ile değerlendirme
8	Ara Sınav
9	Dijital medya kavramının açıklanması, örneklenmesi ve dönem projesinin belirlenmesi
10	Dönem projesi için taslakların değerlendirilmesi - Taslakların temel fikir yönünden değerlendirilmesi
11	Dönem projesi için taslakların değerlendirilmesi - Taslakların temel fikir yönünden değerlendirilmesi
12	Dönem projesi için taslakların değerlendirilmesi - Taslakların imge, tipografi ve kompozisyon bakımından değerlendirilmesi
13	Dönem projesi için taslakların değerlendirilmesi - Taslakların imge, tipografi ve kompozisyon bakımından değerlendirilmesi

Week	Subject
14	Dönem projesi için taslakların değerlendirilmesi - Öğrenci sunumu ve genel katılımlı tartışma yolu ile değerlendirme
15	Dönem projesi için taslakların değerlendirilmesi - Öğrenci sunumu ve genel katılımlı tartışma yolu ile değerlendirme
16	Son Sınav

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri

Event	Number	Percentage
Ara Sınav	0	%100

Yarıyıl(yıl) içi etkinliklerin ve yarıyıl(yıl) sonu sınavının başarı notuna katkısı

Event	Number	Percentage
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri	0	%60
Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri	0	%40

ECTS workload

Event	Number	Duration (hours)	Total (hours)
Uygulama/Pratik	14	2	28
Gözlem	2	3	6
Final Sınavı için Bireysel Çalışma	1	8	8
Final Sınavı	1	1	1
Ev Ödevi	3	2	6
Derse Katılım	14	2	28
Bireysel Çalışma	14	6	84
Ara Sınav için Bireysel Çalışma	1	8	8
Ara Sınav	1	1	1

Event	Number	Duration (hours)	Total (hours)
Total workload / ECTS			170 hours · 5,67 ECTS