

VISUAL COMMUNICATION

GRF140 · Graphic Design

General information

Semester	2
Type	Zorunlu
Theory / Practice / Lab	2 / 0 / 0
ECTS	2
Level of study	Ön Lisans
Mode of study	Birinci Öğretim
Instructor	Öğr. Gör. Nida Mert
Prerequisite courses	Yok
Internship status	Yok

Course objectives

Üretim-tüketim ilişkisi içinde gelişen görsel iletişimin tanıtım ve reklam sektöründe etkin kullanımına ilişkin bilgi aktarmak.

Course content

Reklam ve tanıtımın ilgi alanları, İletişim araçları, Buzul çağından günümüze görsel iletişim ve tanıtımın gelişimi, Tüketici davranışları ve hedef kitle, görsel düşünce ve yaratıcılık, fotoğraf-grafik ilişkisi ve görsel iletişim.

Resources

Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, Tevfik Fikret Uçar, İnkılap Yayınları, İstanbul, 2004.

İletişim ve Grafik Tasarım, Emre Becer, Dost Yayınları, Ankara, 2005.

Göstergebilimsel Serüven, Roland Barthes (Çev: Mehmet Rifat), YKY, İstanbul, 2009

Other recommended points

Yok

Learning outcomes

1	Görsel iletişimin temel kavramlarını açıklar.
2	Görsel iletişim ürünlerini yorumlar.
3	Görsel iletişim ilkelerine uygun üretim gerçekleştirir.
4	Disiplinler arası ilişki kurar.
5	Sosyal konulara karşı duyarlılık gösterir.

Weekly topics

Week	Subject
1	İletişim nedir?
2	Görsel İletişim nedir?
3	İlk çağlardan bugüne görsel iletişim
4	Yazı, ilkçağ sembolleri ve insanlık tarihi
5	Matbaanın bulunuşu ve bilgi iletişimdeki evrim, aydınlanma Çağı
6	Görsel İletişimin Olanakları
7	Görsel İletişim Unsurları, Araçları
8	Ara Sınav
9	Semboller ve işaretler
10	Piktogramlar
11	Görsel İletişimde renk kullanımı
12	Görsel düşünce ve yaratıcılık, yaratıcılığı geliştirme yöntemleri, görsel iletişimde başarılı çalışmalar
13	Görsel düşünce ve yaratıcılık, yaratıcılığı geliştirme yöntemleri, görsel iletişimde başarılı çalışmalar
14	Görsel düşünce ve yaratıcılık, yaratıcılığı geliştirme yöntemleri, görsel iletişimde başarılı çalışmalar

Week	Subject
15	Görsel düşünce ve yaratıcılık, yaratıcılığı geliştirme yöntemleri, görsel iletişimde başarılı çalışmalar
16	Final Sınavı

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri

Event	Number	Percentage
Ara Sınav	1	%100

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri

Event	Number	Percentage
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%100

Yarıyıl(yıl) içi etkinliklerin ve yarıyıl(yıl) sonu sınavının başarı notuna katkısı

Event	Number	Percentage
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri	0	%60
Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri	0	%40

ECTS workload

Event	Number	Duration (hours)	Total (hours)
Okuma	14	1	14
Derse Katılım	14	2	28
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma	1	2	2
Ara Sınav	1	2	2
Final Sınavı için Bireysel Çalışma	1	2	2
Final Sınavı	1	2	2
Bireysel Çalışma	10	1	10

Event	Number	Duration (hours)	Total (hours)
Total workload / ECTS			60 hours · 2 ECTS