ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION

ADD114 · Computer Programming

General information

Type	Elective
Theory / Practice / Lab	2 / 0 / 0
ECTS	2
Instructor	Öğr. Gör. Aynur ÇELİK
Prerequisite courses	Ön koşul yok
Internship status	Yok

Course objectives

Dersin amacı öğrencileri girişimcilerin en önemli ihtiyaçlarından biri olan iş planı yazımı konusunda bilgilendirmek, bir iş fikri geliştirmelerini sağlamak ve bu iş fikrini iş planına dönüştürmek için gerekli araştırmaları yapmalarını, teknikleri kullanmalarını ve sınıf önünde sunmalarını sağlamaktır.

Course content

Girişimciliğin tanımı, girişimcilik ve ekonomi, küçük işletmelerin tanımı, girişimci işletmelerin etkisi, kimler girişimcidir, girişimci bir firma olmaya başlama, büyüyen işletmeleri yönetme.

Resources

Tamer Müftüoğlu ve Tülin Durukan, Girişimcilik ve KOBİ'ler, Gazi Kitapevi, 2004
Semra Arıkan, Girişimcilik: Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular, Siyasal Kitabevi, 2002.
Yavuz Odabaşı (editör), Girişimcilik, Anadolu Üniversitesi Yayını no: 1567, 2004.

Other recommended points

Yok

Learning outcomes

1	Girişimciliği ve girişimcilik türlerini tanımlar
2	Girişimciliğin genel ekonomik faydalarını açıklar
3	Girişimcilerin başarı ve başarısızlık nedenlerini açıklar.
4	İnovatif iş fikirleri üretmenin yöntemlerini ve önemini açıklar.
5	İnovasyonu ve inovasyon türlerini tanımlar
6	İş modeli kanvasını iş fikrine uygular.

Weekly topics

Week	Subject
1	Giriş, Dersin tanıtımı ve işleniş hakkında bilgiler.
2	Türkiye'de Girişimcilik, Girişimciliğin Gelişimi, Girişimci Düşüncenin Temelleri, Girişimcilik Süreci, Girişimcinin İşlevleri.
3	Girişimcilik ile ilgili temel kavramlar
4	Girişimcinin sahip olması gereken özellikler
5	Girişimcilik türleri
6	Yaratıcılık; Yaratıcılığı Etkileyen Faktörler, Yaratıcı İş Fikri Geliştirme Yöntemleri
7	İş Fikri Analizi (Çok Yönlü Düşünme Teknikleri)
8	Ara sınav
9	Başarılı ve Başarısız Girişimcilik Örneklerinin İncelenmesi
10	İnovasyon Kavramı ve İnovasyon Türleri
11	İnovasyonun Temel İlkeleri ve İnovasyon Döngüsü
12	İş Kurma Sürecinde Girişimcinin Temel Adımları
13	İşletme Türleri ve Kuruluş Şekilleri
14	Fikri Mülkiyet, Marka, Patent, Telif Hakları.
15	Girişimcilere yönelik destek ve teşvikler

Week	Subject
16	Son Sınav

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri

Event	Number	Percentage
Ara Sınav	1	%100

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri

Event	Number	Percentage
Bütünleme Sınavı	1	%100

Yarıyıl(yıl) içi etkinliklerin ve yarıyıl(yıl) sonu sınavının başarı notuna katkısı

Event	Number	Percentage
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri	0	%60
Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri	0	%40

ECTS workload

Event	Number	Duration (hours)	Total (hours)
Performans	18	3	54
Final Sınavı	2	1	2
Ara Sınav	2	1	2
		Total workload / ECTS	**58 hours · 1,93 ECTS**