GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON

ADD114 · Grafik Tasarımı

Genel bilgiler

Türü	Seçmeli
Teori / Uygulama / Lab.	2 / 0 / 0
AKTS	2
Öğretim elemanı	Öğr. Gör. Aynur ÇELİK
Ön koşul dersleri	Ön koşul yok
Staj durumu	Yok

Dersin amacı

Dersin amacı öğrencileri girişimcilerin en önemli ihtiyaçlarından biri olan iş planı yazımı konusunda bilgilendirmek, bir iş fikri geliştirmelerini sağlamak ve bu iş fikrini iş planına dönüştürmek için gerekli araştırmaları yapmalarını, teknikleri kullanmalarını ve sınıf önünde sunmalarını sağlamaktır.

Dersin içeriği

Girişimciliğin tanımı, girişimcilik ve ekonomi, küçük işletmelerin tanımı, girişimci işletmelerin etkisi, kimler girişimcidir, girişimci bir firma olmaya başlama, büyüyen işletmeleri yönetme.

Kaynaklar

Tamer Müftüoğlu ve Tülin Durukan, Girişimcilik ve KOBİ'ler, Gazi Kitapevi, 2004
Semra Arıkan, Girişimcilik: Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular, Siyasal Kitabevi, 2002.
Yavuz Odabaşı (editör), Girişimcilik, Anadolu Üniversitesi Yayını no: 1567, 2004.

Önerilen diğer hususlar

Yok

Öğrenme çıktıları

1	Girişimciliği ve girişimcilik türlerini tanımlar
2	Girişimciliğin genel ekonomik faydalarını açıklar
3	Girişimcilerin başarı ve başarısızlık nedenlerini açıklar.
4	İnovatif iş fikirleri üretmenin yöntemlerini ve önemini açıklar.
5	İnovasyonu ve inovasyon türlerini tanımlar
6	İş modeli kanvasını iş fikrine uygular.

Haftalık konular

Hafta	Konu
1	Giriş, Dersin tanıtımı ve işleniş hakkında bilgiler.
2	Türkiye’de Girişimcilik, Girişimciliğin Gelişimi, Girişimci Düşüncenin Temelleri, Girişimcilik Süreci, Girişimcinin İşlevleri.
3	Girişimcilik ile ilgili temel kavramlar
4	Girişimcinin sahip olması gereken özellikler
5	Girişimcilik türleri
6	Yaratıcılık; Yaratıcılığı Etkileyen Faktörler, Yaratıcı İş Fikri Geliştirme Yöntemleri
7	İş Fikri Analizi (Çok Yönlü Düşünme Teknikleri)
8	Ara sınav
9	Başarılı ve Başarısız Girişimcilik Örneklerinin İncelenmesi
10	İnovasyon Kavramı ve İnovasyon Türleri
11	İnovasyonun Temel İlkeleri ve İnovasyon Döngüsü
12	İş Kurma Sürecinde Girişimcinin Temel Adımları
13	İşletme Türleri ve Kuruluş Şekilleri
14	Fikri Mülkiyet, Marka, Patent, Telif Hakları.
15	Girişimcilere yönelik destek ve teşvikler

Hafta	Konu
16	Son Sınav

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri

Etkinlik	Sayı	Yüzde
Ara Sınav	1	%100

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri

Etkinlik	Sayı	Yüzde
Bütünleme Sınavı	1	%100

Yarıyıl(yıl) içi etkinliklerin ve yarıyıl(yıl) sonu sınavının başarı notuna katkısı

Etkinlik	Sayı	Yüzde
Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri	0	%40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri	0	%60

AKTS iş yükü

Etkinlik	Sayı	Süre (saat)	Toplam (saat)
Ara Sınav	2	1	2
Final Sınavı	2	1	2
Performans	18	3	54
		Toplam iş yükü / AKTS	**58 saat · 1,93 AKTS**